

守牢实体经济这个根基

张瑞欣

2025年全国两会期间，习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调：“抓产业创新，要守牢实体经济这个根基，坚持推动传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业、未来产业新赛道并重。”这一重要论述深刻揭示了产业创新的核心要义与战略方向，凸显了实体经济在国家经济体系中的基石地位，为我国扎实推动高质量发展提供了坚实的理论遵循与科学指引。

实体经济是国民经济的“压舱石”，是强国之本、富民之基。守牢实体经济根基，要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，防止资金“脱实向虚”，增强经济的韧性和稳定性。2025年政府工作报告强调，面对全球经济波动，必须坚持“以实体经济为根基”，通过产业链优化和供应链韧性提升，增强抗风险能力。数据显示，“十四五”期间我国经济增量预计相当于一个世界发达经济体全年经济总量；2024年，中国制造业总体规模连续15年保持全球第一，制造业增加值占全球比重约30%。实践充分证明，中国经济列车“稳”的态势巩固延续，“进”的步伐坚实有力，靠的正是实体经济的坚实底盘和科技创新的强劲引擎。

抓产业创新，要守牢实体经济这个根基。实体经济为产业创新提供物质基础和平台。实体经济涵盖了制造业、农业、服务业等直接创造物质财富和提供实际服务的经济活动，实体经济的稳定发展为产业创新提供了坚实的物质基础和应用场景。没有实体经济支撑，产业创新将失去立足之地。实体经济还可以为产业创新提供丰富的实践场景和数据资源，使得创新能够从理论走向实践。同时，实体经济与产业创新是相互促进、相辅相成的，产业创新也是推动实体经济转型升级的重要动力。通过技术创新、产品创新、模式创新和业态创新，产业创新不仅能够提升实体经济的生产效率和市场竞争力，还可以优化产业生态，催生了新兴产业，推动了绿色可持续发展。

2023年9月，习近平总书记在龙江视察时强调：推动东北全面振兴，根基在实体经济，关键在科技创新，方向是产业升级。近年来，七台河市立足守牢实体经济根基，始终把产业转型升级摆在突出位置来抓，提出了重点发展煤及煤化工、生物医药、农畜产品加工、制造再制造、新材料新能源等重点产业，全力打造“53211”超千亿级产业集群的发展路径，产业链条不断延伸、规模持续扩大、底盘更加坚实。新时代新征程，奋力谱写中国式现代化建设七台河篇章，要求我们必须把发展经济的着力点放在以制造业为主体的实体经济上，坚持破立并举、先立后破的原则，促进科技创新和产业创新深度融合，既抓好战略性新兴产业和未来产业的开拓培育，又抓好传统产业的优势重塑，不断夯实经济发展行稳致远的基础。

加快推进产业转型升级步伐。坚持以做实做强做优实体经济为主攻方向，持续推进产业基础高级化、产业链现代化，不断提高实体经济质量效益和核心竞争力。首先，必须推

动传统产业改造升级。七台河市作为传统的煤炭城市，煤炭产业、焦化产业、制造业等仍然是实体经济的重要组成部分，在提供就业、稳定经济、保障民生等方面发挥着不可替代的作用。其次，布局战略性新兴产业、未来产业新赛道，占据竞争制高点、塑造新优势。战略性新兴产业和未来产业具有高技术含量、高附加值、高成长性等特点，能够为实体经济注入新的活力，是实体经济发展的新引擎，也是推动经济高质量发展的重要力量。要统筹规划产业战略布局，坚持走稳煤固基、转型发展、生态优先、绿色低碳高质量发展之路，通过技术改造、设备更新、工艺优化等加快传统产业改造升级，培育新兴产业发展新优势，构建“4567”现代产业体系。

充分释放科技创新引领效能。科技创新是实体经济发展的核心动力，是推动经济高质量发展的重要支撑。科技创新是产业发展的源泉，通过强化科技创新与产业创新深度融合，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型，培育新兴产业和业态，能够为实体经济注入新的活力，提升产业竞争力。要着眼实体经济发展需求，提升全社会研发投入强度，为科技创新活动提供充足的资金和资源保障。强化企业创新主体地位，提高研发费用加计扣除比例，激励企业加大研发投入，激发企业创新活力。推动产学研深度融合，深化科技成果转化机制改革，提高科技成果转化和产业化水平。抓住产业数字化、数字产业化机遇，促进数字经济和实体经济深度融合，为实体经济注入新活力。

大力培育高素质创新人才队伍。国以才兴，业以才立。人才是第一资源，是实体经济高质量发展的智力引擎，能为实体经济提供源源不断的动力和活力。从实际看，创新效能不强、创新人才不足，是制约七台河实体经济发展的瓶颈。守好实体经济这个根基，必须把培养高素质创新人才放在突出位置。要按照习近平总书记在两会上强调的，着眼建设现代化产业体系，坚持教育、科技、人才一起抓，实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策。要坚持人才强市战略，从事关城市长远发展的角度看待人才的延揽和培养，特别是要健全服务现代化产业体系的人才培养机制，认真落实人才发展规划和人才新政30条，为实体经济发展提供有力的人才智力支撑。

精准施策持续优化营商环境。良好的发展环境是实体经济健康有序发展的基本保障，是实体经济高质量发展的“生命线”。要强化政策赋能，加大对实体经济的财政投入，特别是要加大对传统产业改造升级、战略性新兴产业、未来产业和科技创新的支持力度，构建实体经济友好型制度体系。科技创新如果没有政策的引导、激励和规范，很难长久健康地发展。要发挥好政策的引领作用，努力使创新这个关键变量成为高质量发展的最大增量。持续深化“放管服”改革，简化行政审批流程，提升政务服务水平，以更大力度的简政放权、优化服务来激发市场活力和社会创造力。

(作者单位：中共七台河市委党校)

做好人才工作 助力七台河高质量发展 可持续振兴

吴雪

人才是社会发展的基石。习近平总书记多次强调：国家发展靠人才，民族振兴靠人才；要把我们的事业发展好，就要聚天下英才而用之。十四届全国人大三次会议批准的政府工作报告明确提出：“发挥人才高地和人才平台的辐射作用，加快建设国家战略人才力量，加强拔尖创新人才、重点领域急需紧缺人才和高技能人才培养。”做好人才工作是推动实现高质量发展、可持续振兴的关键所在。

坚持正确方向，让谋才有“高度”

习近平总书记指出：“做好人才工作必须坚持正确政治方向，不断加强和改进知识分子工作，鼓励人才深怀爱国之心、砥砺报国之心，主动肩负起时代赋予的使命责任。”人才工作是具有国家战略属性、制度长远性的工作。坚持党的领导是我国人才事业取得成功的根本保证。一百年来，中国共产党始终以坚定的理想信念凝聚人心，用科学真理和实践真知加强人才的思想政治工作，鼓励各方面人才积极投身中国特色社会主义事业的伟大实践。中国特色社会主义进入新时代，党领导实施人才强国战略，以“识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方”将人才凝聚在中华民族伟大复兴的旗帜之下，涵养家国情怀，激发使命担当，让广大知识分子忠诚爱党，心怀“国之大者”，走在世界前列。党管人才是保证新时代人才工作沿着正确政治方向前进的根本要求，也是中国共产党为实现中华民族伟大复兴聚才育才的必由之路。

积极开拓渠道，让引才有“广度”

习近平总书记指出：“完善人才战略布局，坚持各方面人才一起抓，建设规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍。”在知识经济时代，“千里马常有，而伯乐不常有”的千年难题依然存在。在引才过程中，要打破传统思维定式，突破“唯学历论”，在正确识才、因需引才上下功夫，做到“不拘一格降人才”。我市正面临着产业结构调整和经济转型的艰巨任务，高素质人才的引进和培养，能够成为城市注入新的发展活力，推动传统产业转型升级和新兴产业发展。与此同时，需要的人才呈现出多样化趋势。例如，在煤炭产业转型升级过程中，

需要大量掌握先进采煤技术和安全管理知识的人才；在发展石墨烯等新材料产业时，更需要引进和培养一批高水平的科研人才和技术工人。只有集聚足够的人才资源，我市才能顺利完成产业转型升级，实现可持续发展。

搭建平台锤炼，让育才有“力度”

习近平总书记指出：“要为各类人才搭建干事创业的平台，构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制，让事业激励人才，让人才成就事业。”人才的成长需要在实践中不断磨炼。用好用活人才，关键在于人尽其才、才尽其用、用当其时。现实中，仍然不同程度存在着“轻使用”“不会用”“用不好”等现象，没有充分发挥出人才的最大效能。实践证明，只有坚持以用为本，持续深化人才发展体制机制改革，才能充分释放人才资源优势。为创业者建平台，向用人单位放权，积极搭建更多科技研究、学术交流、创新创业、成果转化载体，为不同的人才设计不同的跑道，让更多“千里马”竞相驰骋。为干事者搭擂台，聚焦关键技术和重大攻关项目，开展行业争优、岗位奉献、业绩比拼等活动，为人才创造更多发挥聪明才智的舞台，让能者、勇者“揭榜挂帅”“带兵出征”。

营造温暖环境，让留才有“温度”

习近平总书记指出：“必须积极营造尊重人才、求贤若渴的社会环境，公正平等、竞争择优的制度环境，待遇适当、保障有力的生活环境，为人才心无旁骛钻研业务创造良好条件。”“安其业”才能“展其才”，留住人才是关键。这就要做到既能让人顺心工作，一心一意搞研究，又能让人安心生活，心无旁骛干事业。一方面，始终坚持以人为本，积极探索以市场机制配置人才资源的有效途径，敢于打破地区、部门、行业壁垒，充分考虑性格特点、专业背景、爱好特长、工作经历等情况，科学安排合适岗位，让人才各得其所、各展其长，不断提高人才的获得感、成就感。另一方面，着眼解决后顾之忧，经常深入基层一线，及时全面了解人才的思想、工作和生活情况，出台强化人才服务保障一揽子政策，用心用情解决好人才后顾之忧，大力营造拴心留人的好环境，不断提高人才的归属感、幸福感。

(作者单位：中共七台河市委党校)

推动科技创新成为新质生产力发展的主引擎

解洪旺

今年全国两会期间，习近平总书记在江苏代表团审议政府工作报告时强调：“科技创新和产业创新，是发展新质生产力的基本路径。”政府工作报告七处提到“科技创新”，强调“科技创新和产业创新融合发展”。在2025年重点任务清单的第二项“因地制宜发展新质生产力，加快建设现代产业体系”单元，进一步突出了科技创新成为推动新质生产力发展的主引擎作用。

让科技创新打开高质量发展新维度

从蒸汽机到人工智能，人类生产力的每一次革命性跃升中，科技创新始终是打破增长天花板、“破壁锤”。当前，中国经济正从要素驱动转向创新驱动，我们要充分认识到，唯有让科技创新成为主引擎，才能推动新质生产力实现高质量发展。例如，量子计算正突破经典计算机的“算力天花板”，中国“九章三号”量子计算机1微秒完成超算5亿年的任务，这种算力跃升正在重构材料科学等领域的研发范式；青岛港全自动化码头的智能调度系统能够实时处理10万条船舶数据，这种“数字工匠”正在重塑产业竞争力。科技创新既能够激活资源新价值，比如北京深势科技用GPU集群筛选新药，取得传统方法的百倍效率；科技创新也有“用的人越多越智能”生态效应，比如：华为鸿蒙系统接入3.2亿设备后，开发者数量半年增长400%。科技创新正将人类从重复劳动解放，转向更高价值创造，创新效率正直接转化为产业代差，成为大国竞争的新赛道。

为科技创新构建雨林式生态优环境

科技创新要持续释放动能，需构建能自我循环的创新生态系统。首先要尊重企业作为科技创新的主体地位，围绕企业创新所需营造适宜的营商环境和配套硬链条。如大疆在深圳城中村创业时，周边1公里内可配齐所有无人机零件，这种生态滋养让大疆5年成长为全球消费级无人机霸主。好生态的标准是：企业能像雨林植物那样自主寻找阳光(市场)、水分(资本)、养分(人才)。其次，多元资本投入是科技创新能量泵，尤其是风险投资的作用不容小觑。硅谷成功的秘诀之一在于容忍失败的创投文化，红杉资本“三分之一”定律就是接纳每投资10个项目产生3个死、3个平、3个赢的结果，由此培育出苹果、谷歌等巨头。

中国需要更多“耐心资本”，比如合肥建投押注京东方、蔚来的过程，看似豪赌实则精准，最终，京东方已成长为全球面板龙头，蔚来带动安徽新能源汽车产业链升级。政府资本同样可以成为优秀风投，关键在于建立“容错机制”。最重要的活跃因素还是人，尤其是人才流动最能触发科技创新链式反应。杭州梦想小镇的“人才夜市”里，工程师带着创意摆摊，投资人穿拖鞋“淘金”，阿里云创始人正是在龙井茶社的闲聊中收获投资方的青睐支持，往往源于不同领域知识元素的意外碰撞，却常常催生重大创新。

以科技创新引领产业创新融跃迁

习近平总书记指出：“要以科技创新引领产业创新，积极培育和发展新质生产力。”这里精准确定了科技创新和产业创新两者的因果关系。首先是要以核心技术突破点燃产业变革引擎，为产业升级提供底层支撑。关键技术领域的突破不仅能打破国际垄断，更能催生全新产业链条。如一台光刻机的国产化可带动数千家供应商发展，一条基因治疗产线可激活冷链物流、生物材料等数十个配套产业。其次，颠覆性技术创新创造新赛道。如合肥的国盾量子建成全球首个星地一体化量子通信网络，打造出从核心器件到应用服务的完整链条。更重要的是，技术融合催生复合创新。北京亦庄“车路云一体化”示范区促进自动驾驶系统迭代效率成倍提升，直接带动传感器、AI算法、云计算等多领域技术创新。科技创新引领产业创新的关系并非单向的，而是双向的协同进化：科技创新作为产业变革的第一推动力，既有技术突破创造新产业，也有技术迭代驱动产业链，更有技术融合催生新业态；反过来，产业需求也是科技创新的核心牵引力，由应用场景倒逼技术攻关，也由市场收益支撑研发投入，更由产业数据加速技术迭代。唯有持续强化两者的协同演进，才能在新一轮融合发展中占据先机，实现经济高质量发展从“追赶”到“引领”的历史性跨越。

中国的实践为此写下生动注脚：合肥“人造太阳”照亮能源革命，深圳无人机集群定义低空经济，上海AI大模型加速知识革命。唯有持续激活科技创新这个主引擎，才能推动新质生产力蓬勃发展，让14亿人的智慧火花汇聚成文明跃迁的璀璨星河。

(作者单位：中共七台河市委党校)

以培育壮大新型消费 赋能新质生产力发展

王宇轩

随着经济结构的持续优化和居民收入水平的不断提高，消费带动经济增长引擎作用更加凸显。今年全国两会政府工作报告明确提出：“创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展。”新型消费以网络购物、互联网+服务、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为主要特征，更加有利于优化供给和发展新质生产力。要培育壮大新型消费，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育新的消费增长点。

大力发展数字消费，激活新型消费活力

当前我国数字化与人民生活、安居乐业深度融合。数字消费已成为满足人民美好生活需要、实施扩大内需战略的关键支撑。截至2024年12月，我国网络购物用户规模达9.74亿人，较2023年12月增长5947万人，占网民整体的87.9%。网络支付用户规模达10.29亿人，占网民整体的92.8%。这充分体现了数字消费持续发展的前景以及数字消费对市场的需求和推动作用。数字消费加快形成新的消费增长点、新的消费热点、新的消费风尚和新的消费群体，推动新质生产力加快发展。

只有持续提振消费，加快形成以消费为始点和终点的经济循环，生产、流通、分配等相关环节才能稳定贯通。大力发展数字消费是解决多样化居民物质、精神、文化需求，提供就业岗位、满足人民美好生活需要的有力措施。要完善数字消费的基础设施，围绕商圈、社区、乡镇等场所布局数字消费，加强完善个人、家庭、企业等数字消费的基础设施建设。要提高数字消费素养，提高消费者对数字消费的认识和理解。当前，科技技术进步速度较快，部分中老年群体并不足以应对数字消费的快速普及。对数字消费的模式、使用方法仍然知之甚少，造成不会消费、无法消费的窘境。应针对该群体的需求特点，降低数字消费门槛，提供便利的个性化服务。要优化数字消费环境，加大对数字消费的支持力度，加强消费者权益保护，规范数字消费市场秩序，为数字消费营造安全、可信的市场环境，以消费促发展，让国内市场成为新质生产力的孵化器、加速器 and 放大器。

坚持倡导绿色消费，汇聚绿色发展动能

促进绿色消费是消费领域的一场深刻变革。国家发展改革委、商务部等部门印发的《促进绿色消费实施方案》提出：“到2025年……绿色消费方式得到普遍推行，绿色低碳循环发展的消费体系初步形成。”绿色消费的影响不仅反映在消费者群体，更体现在倒逼产业的转型升级、催生新兴市场等多方面。对于消费者而言，绿色消费有助于减少健康风险。对于企业而言，消费者对绿色产品的需求促使企业改进生产

技术，推动传统产业向绿色化、智能化转型。在消费市场层面，绿色消费催生了新兴市场的产生。

要树立绿色消费意识，积极践行绿色生活方式。增强节约意识、环保意识、生态意识。引导培育健康绿色、智能化、个性化消费理念，养成良好的绿色消费习惯。科技创新是生产力发展的动力，加快形成新质生产力必须打造绿色科技新引擎。要大力推动创新驱动发展，促进产业结构优化升级。推广节能低碳和清洁生产装备，推进工艺流程更新升级，以科技赋能绿色消费。当前，国家对于绿色消费的支持力度逐步增大，“两新”政策发力显著，惠企利民、启迪未来。要从政策引导、市场激励、技术支撑、社会协同等多维度系统推进，实施支持绿色低碳发展的财税、投资政策和标准体系，使企业能够给消费市场充分供给产品。要健全绿色消费激励机制，营造良好绿色生产消费环境，激发绿色生产要素的活力。

积极弘扬健康消费，引领全民健康生活

健康消费是健康意识增强下的消费新热点。随着人们的健康意识越来越强，以营养、心理、身体健康等方面为代表的主动健康消费覆盖广、需求多、潜力大，市场前景广阔。当前社会大众对健康的需求不再只是“疾病治疗”，而是在于预防疾病的发生；越来越多的大众对健康的理解也不再只是身体健康，而是包括精神健康和形象健康在内的整体健康。发展健康产业对扩大居民消费、促进经济长期增长具有重要作用。

要引领健康消费，强化健康理念普及宣传。“《健康中国2030》规划纲要》提出，到2030年全国居民健康素养水平不低于30%。对健康消费的宣传工作要深入细致，将专业医学知识以通俗易懂、生动有趣的方式呈现给公众，使健康消费深入人心。积极开展学校、机关、企业、社区等健康功能单位建设，利用新媒体平台、借助多样化传播手段传播健康相关知识，持续优化健康消费内容。要增强供给对需求变化的适应性。健康消费产业涉及领域广泛，单一的产品供给已经无法适应居民的健康消费需求。要把满足人民日益增长的健康需要作为推进健康消费的根本出发点和落脚点。将产品、服务、技术等供给产业链结合，更好满足城乡居民对健康生活消费和多样化健康产品的需求。要营造安全放心的消费环境。近日中央广播电视总台第35届“3·15”晚会，曝光的部分触目惊心的产品问题与人民群众健康消费密切相关，不同于一般的商品消费，健康消费涵盖医疗保健、营养健康、体育健身等领域专业知识，要加大对相关行业的监管力度，切实提升监管效能。持续优化消费者维权环境，让健康消费领域没有后顾之忧。

(作者单位：中共七台河市委党校)