

实干绘新卷 蝶变冠军城

冰雪篇



七台河市冰雪运动超级联赛。

冰雪赋能冠军之城 文旅绘就振兴长卷 ——以文体旅深度融合激活七台河冰雪经济新动能

冰雪为媒，逐梦远航。作为享誉全国的“奥运冠军之城”，七台河深挖冰雪冷资源，激活冬季新经济，放大冰雪运动超级联赛品牌优势，以“冰超燃动冠军城，万人同燃冰雪梦”为主题主线，统筹赛事举办、文化赋能、旅游提质、消费扩容，持续健全“赛事+文旅+消费”融合生态圈，高效转化赛事流量为发展增量，为资源型城市转型升级注入源源不断的冰雪动能。

厚植冠军底色，擦亮冰雪城市金名片

一座冠军城，半部冰雪奋斗史。七台河先后培育出杨扬、王濛、孙琳琳、范可新等多位短道速滑冬奥冠军和世界冠军，“敢为人先、勇争一流”的冠军文化已然成为城市最鲜明的精神标识与文化名片。

我市持续完善冰雪运动硬件体系，标准化冰场、专业训练基地全面投用，七台河短道速滑冠军馆、冠军公园、冠军湾等特色地标，成为展示冰雪文化、吸引游客打卡的重要载体。《七台河市冰雪产业促进条例》落地实施，以法治护航赛事开展、产业培育和全民冰雪普及，筑牢冰雪产业高质量发展制度根基。

我市正全力构建以“冰雪运动超级联赛”为核心的本土特色体育IP，创新“1+N”多元办赛模式，兼顾专业竞技与群众体验。赛事以短道速滑为核心，拓展雪地足球、冰雪汽车拉力赛等特色项目，同步开展冰上太极、抽冰尜等趣味群众活动，让冰雪运动走出专业场馆、走进百姓生活，全面掀起全民上冰、乐享冰雪的热潮，持续提升“奥运冠军之城”品牌影响力。

冰雪对外交流赛事实现历史性突破，我市成功举办中国—上海合作组织冰雪体育示范区短道速滑国际邀请赛。作为上合组织框架内规模最大的同类冰雪赛事，本次赛事吸引18个国家和中国香港地区320余名运动员参赛，我市健儿斩获21枚金牌，金牌占比75%，创下本土承办国际赛事最佳战绩，充分彰显七台河冰雪人才培育的硬核实力。

赛事搭台聚气，全民共享冰雪运动盛宴

赛场燃动冬日，赛事激活全城。2025年12月21日，七台河市冰雪运动超级联赛盛大启幕；12月28日，七台河市第八届“冠军传奇·冰雪嘉年华”接续登场。系列冰雪赛事活动密集开展，彻底激活城市冬日活力，让冠军之城人气汇聚、业态升温、百业兴旺。

我市坚持以赛兴体、以赛促产、体产融合发展思路，依托“冰超”联赛、龙江东部地区青少年篮球赛等精品赛事，拉动住宿、餐饮、商超、交通等关联消费超500万元，借助赛事热度，成功吸引国内外6支冰雪专业队伍驻训转训，高标准承办国家级健身气功培训班，持续放大赛事经济辐射带动作用。

紧扣全市“五城一化”发展目标，市体育局以高效务实的“动车模式”跑出体育发展“冠军速度”。提质升级七台河短道速滑体育学校，面向全国招生扩容，夯实后备人才梯队；推进国家级短道速滑重点实验室建设，落地宝泰隆冰雪运动发展基金，强化冰雪科研产业支撑；做实上合组织冰雪体育示范区辅助区建设，常态化承办各级高水平赛事，深化对外体育交流，持续提升城市国际化形象。

文体旅深度融合，构建全域融合消费生态圈

我市打破单一办赛思维，以冰雪赛事为核心引流载体，推动体育、文化、旅游、商贸深度联动，打通“观赛、游玩、消费”全产业链条，全面激活冬季文旅消费市场。

扎实开展冬季冰雪旅游百日行动，精心打造冰雪嘉年华、彩灯游园会、雪雕艺术展等38项124场次特色文旅活动，配套秧歌巡游、雪地徒步等群众文体项目，创新“体育+文旅+消费”融合模式，有效带动全域冬季消费升温。百日行动期间，全市接待游客52万余人、同比增长30.41%，实现旅游总收入近2.6亿元、同比增长33.75%，冰雪文旅经济提质增效。

依托自主打造的“冰超”赛事标杆品牌，我市开展“跟着赛事去旅行”主题活动，创新“赛事+消费”新模式，联动景区、酒店、餐饮、冰雪场馆等120余家市场主体，推出“冰超专属权益联盟”和冰超文旅护照，凭参赛、观赛凭证可享受免票、折扣、立减等专属福利，最大限度留住客流、激活消费。

消费赋能举措持续落地，我市获批省级文旅消费券补助资金100万元，搭建规范化发放平台。依托赛事IP打造赛事市集、冬日年货大集，吸引150余家商户入驻展销，将蓝靛果、鲜食玉米等本地特产设为赛事奖品，精准推动赛事流量转化为实体消费增量。

破局转型启新程，冰雪经济赋能高质量发展

冰天雪地也是金山银山。七台河立足资源型城市转型发展大局，将冰雪产业作为高质量发展核心突破口，持续放大赛事集聚效应，推动冰雪产业从冬季短期火爆向四季常态发展跨越升级。

我市以品牌赛事为牵引，持续优化冰雪基础设施，提升专业赛训承接能力，常态化承接国内外队伍集训和高端赛事，做强特色赛训经济，深度挖掘冠军文化IP，丰富冰雪研学、体育体验、冰雪文创等新兴业态，延伸冰雪产业链，提升产业价值链，切实把冰雪资源、文化优势转化为产业优势、经济优势。

冰雪赛事不仅撬动了冬季消费热潮，更重塑了城市发展气质。全民冰雪运动广泛普及，群众身体素质持续提升；文体旅深度融合的发展路径，为资源型城市转型振兴开辟了全新赛道。一场场精彩的冰雪赛事，既是体育竞技的展示台，更是七台河转型升级、奋勇争先的城市窗口。

潮起冰雪风正劲，逐梦扬帆启新程。我市将持续深耕冰雪特色产业，做强“冰超”联赛城市核心IP，丰富赛事供给、创新文旅新业态、激活消费潜能，持续完善“赛事+文旅+消费”融合发展生态圈，让冰雪“冷资源”持续释放发展“热能量”。

文/图 本报记者 崔雪妍 刘雪莹 张求是 王泽群 王达 周雪峰



外籍运动员购买七台河文创产品。



冰雪汽车运动超级联赛。



“赏冰乐雪”冬季健身展演。



“南北互动”雪地足球赛。

策划：于宏伟 吴明巍
统筹：马丽丽 杨秀君
执编：张永春